



# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ SMEPIPELINE



11 ΜΑΡΤΙΟΥ 2013

# Ο ΣΕΠΒΕ

- ▶ Ιδρύθηκε το 1994
- ▶ Σήμερα αριθμεί πάνω από 250 επιχειρήσεις-μέλη.
- ▶ Καταστατικοί στόχοι του ΣΕΠΒΕ:
  - Η προώθηση, μέσω ειδικών πρωτοβουλιών, δράσεων και έργων, της αναβάθμισης των περιφερειακών επιχειρήσεων ΤΠΕ.
  - Η υποστήριξη της ανάπτυξης της ψηφιακής οικονομίας στην Ελλάδα.

# ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ SMEPIPELINE

Απόλυτη συνάφεια των στόχων του έργου με τους καταστατικούς στόχους του ΣΕΠΒΕ

- ▶ Προετοιμασία βιώσιμων έργων για τον εκσυγχρονισμό των ΜΜΕ μέσω της χρήσης Πληροφοριακών Συστημάτων
- ▶ Προώθηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) προς τις ΜΜΕ και ανάδειξη της σημασίας της αξιοποίησης των χρηματοδοτήσεων στην επιχειρηματική και οικονομική ανάπτυξη των δύο χωρών
- ▶ Εντοπισμός και ανταλλαγή καλών πρακτικών που εφαρμόζονται στις δύο χώρες και μελέτη επιτυχημένων περιπτώσεων

# ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΕΠΒΕ

## ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΙΑΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΕΡΓΟΥ

- ▶ Ανάπτυξη της Διαδικτυακής Πύλης του έργου (<http://www.smepipeline.eu>) σε τρεις γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά και Βουλγάρικά) και συνεχής επικαιροποίηση των περιεχομένων της
- ▶ Διοργάνωση και Συμμετοχή στις Συναντήσεις Εργασίας του Έργου

## ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

- ▶ Διοργάνωση διήμερης επιτόπιας επίσκεψης (study visit), με συμμετοχή επιχειρήσεων πληροφορικής της Βουλγαρίας και επίσκεψη αυτών σε επιχειρήσεις – μέλη του ΣΕΠΒΕ
- ▶ Εντοπισμός και καταγραφή καλών πρακτικών, εφαρμοζόμενων στην Ελλάδα, Έργων και Προγραμμάτων Ανάπτυξης Τεχνολογιών Πληροφορικής στις ΜΜΕ, χρηματοδοτούμενων από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά Ταμεία
- ▶ Διοργάνωση διήμερου εργαστηρίου ενημέρωσης επιχειρηματιών σχετικά με την υιοθέτηση Τεχνολογιών Πληροφορικής

## ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΕΣ ΠΕΔΙΟΥ

- ▶ Εντοπισμός προτεινόμενων εργαλείων Πληροφορικής και Επικοινωνιών στις ΜΜΕ της Ελλάδας και της Βουλγαρίας και προτάσεις χρηματοδότησης της εφαρμογής τους μέσω των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων των δύο χωρών.
- ▶ Εκπόνηση έρευνας – μελέτης αποτύπωσης της αξιοποίησης των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών από τις ΜΜΕ στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία

# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Αποτελέσματα της έρευνας «Αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών από τις ΜΜΕ της Ελλάδας και της Βουλγαρίας»

- ▶ **Έρευνα σε 4 κλάδους:** Τρόφιμα, Δομικά Υλικά, Τουριστικές Επιχειρήσεις, Πληροφορική
- ▶ **Στόχος της έρευνας:** η αποτύπωση του βαθμού αξιοποίησης της εφαρμογής νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις και η διαπίστωση των αδυναμιών, έτσι ώστε να δημιουργηθούν προτάσεις προς την Πολιτεία και τους αρμόδιους φορείς για τον εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων

# Χρήση των ΤΠΕ στην Ελλάδα

Σύμφωνα με έρευνα του Παρατηρητηρίου για τη Διοικητική Μεταρρύθμιση (Σεπτέμβριος 2012) για την χρήση των ΤΠΕ από τις επιχειρήσεις:

- ▶ Το ποσοστό των επιχειρήσεων με σύνδεση στο διαδίκτυο ήταν 99,35%
- ▶ Το ποσοστό των επιχειρήσεων που έκανε χρήση υπολογιστή ήταν 99,89%
- ▶ Το ποσοστό των επιχειρήσεων που έκανε χρήση ηλεκτρονικών δημόσιων υπηρεσιών ήταν 95%. Το 62,1% έκανε χρήση για ενημέρωση και το 37,2% για συναλλαγές / διεκπεραίωση υποθέσεων

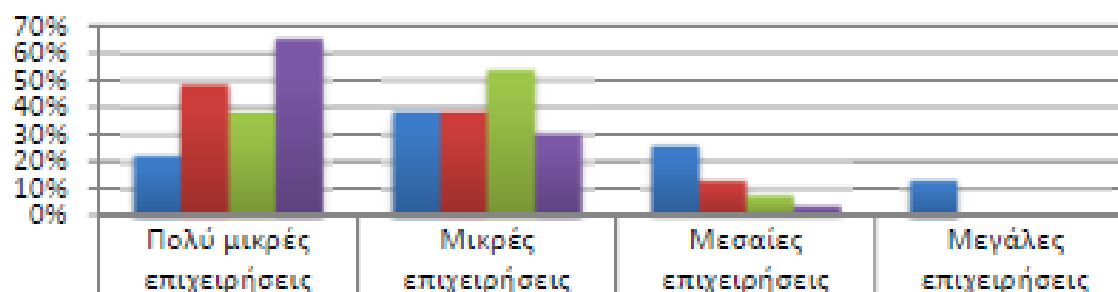
# Χρήση των ΤΠΕ στη Βουλγαρία

Σύμφωνα με έρευνα της εθνικής στατιστικής υπηρεσίας της Βουλγαρίας για τη χρήση των ΤΠΕ από επιχειρήσεις το 2011:

- ▶ Το ποσοστό των επιχειρήσεων με σύνδεση στο διαδίκτυο αυξήθηκε κατά 1,8% σε σχέση με το 2010 (από 85,1% σε 86,9%)
- ▶ Το ποσοστό των επιχειρήσεων με ευρυζωνική σύνδεση αυξήθηκε κατά 7,8% σε σχέση με το 2010 (από 60,7% σε 68,5%)
- ▶ Το ποσοστό των επιχειρήσεων που διαθέτει ιστοσελίδα αυξήθηκε κατά 7,6% σε σχέση με το 2010 (από 43,8% σε 51,2%)

# Κλαδική κατανομή ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων (Ελλάδα)

Κλαδική κατανομή επιχειρήσεων ανάλογα με τον αριθμό εργαζομένων (Ελλάδα)

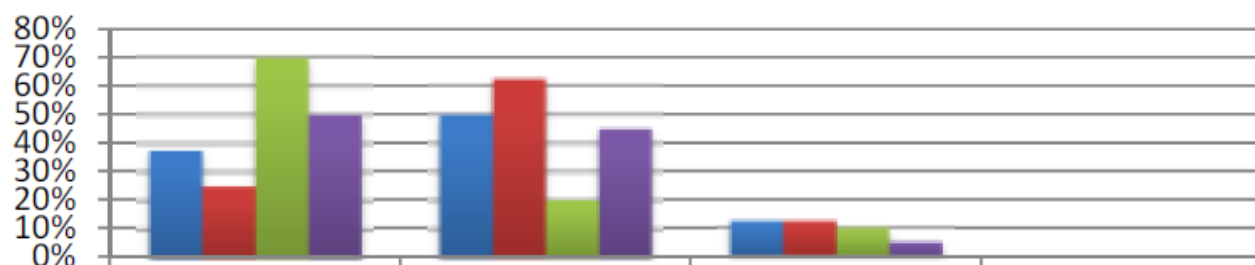


	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	Μικρές επιχειρήσεις	Μεσαίες επιχειρήσεις	Μεγάλες επιχειρήσεις
■ ΤΡΟΦΙΜΑ	22,58%	38,71%	25,81%	12,90%
■ ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	48,39%	38,71%	12,90%	0,00%
■ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	38,46%	53,85%	7,69%	0,00%
■ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	65,38%	30,77%	3,85%	0,00%



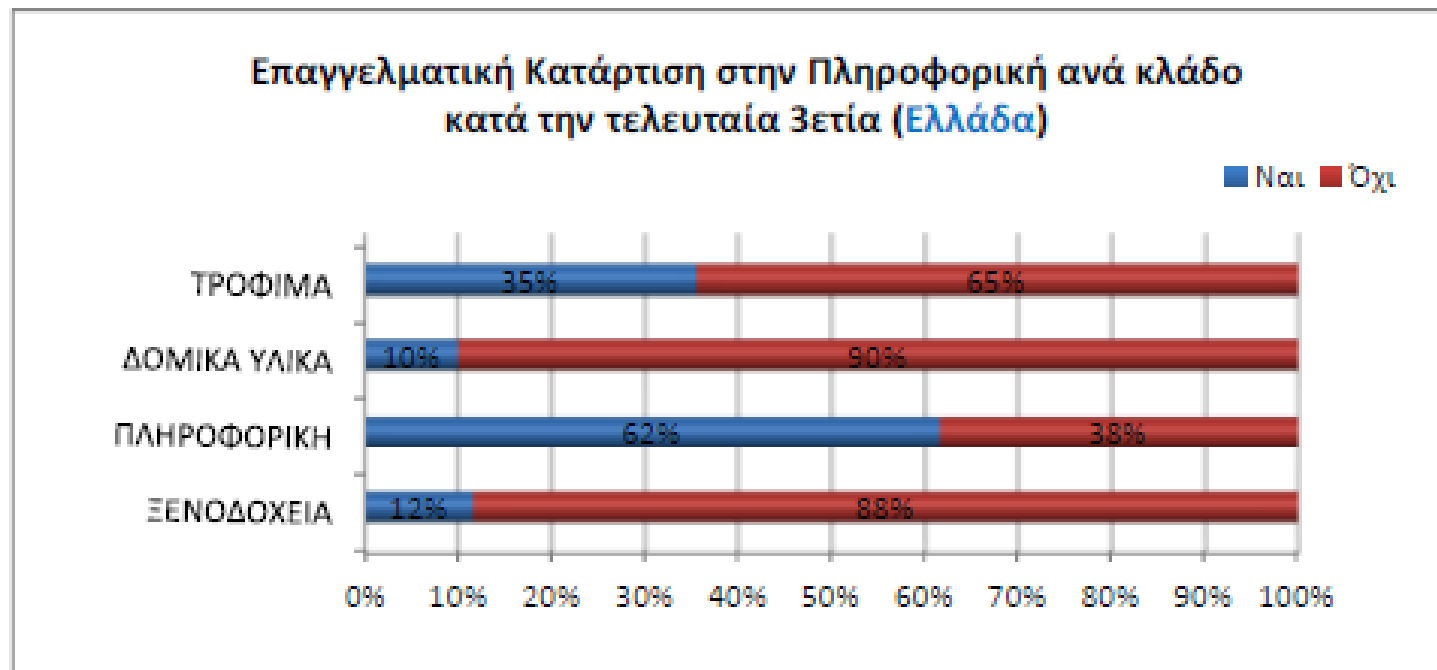
# Κλαδική κατανομή ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων (Βουλγαρία)

Κλαδική κατανομή επιχειρήσεων ανάλογα με τον αριθμό εργαζομένων (Βουλγαρία)

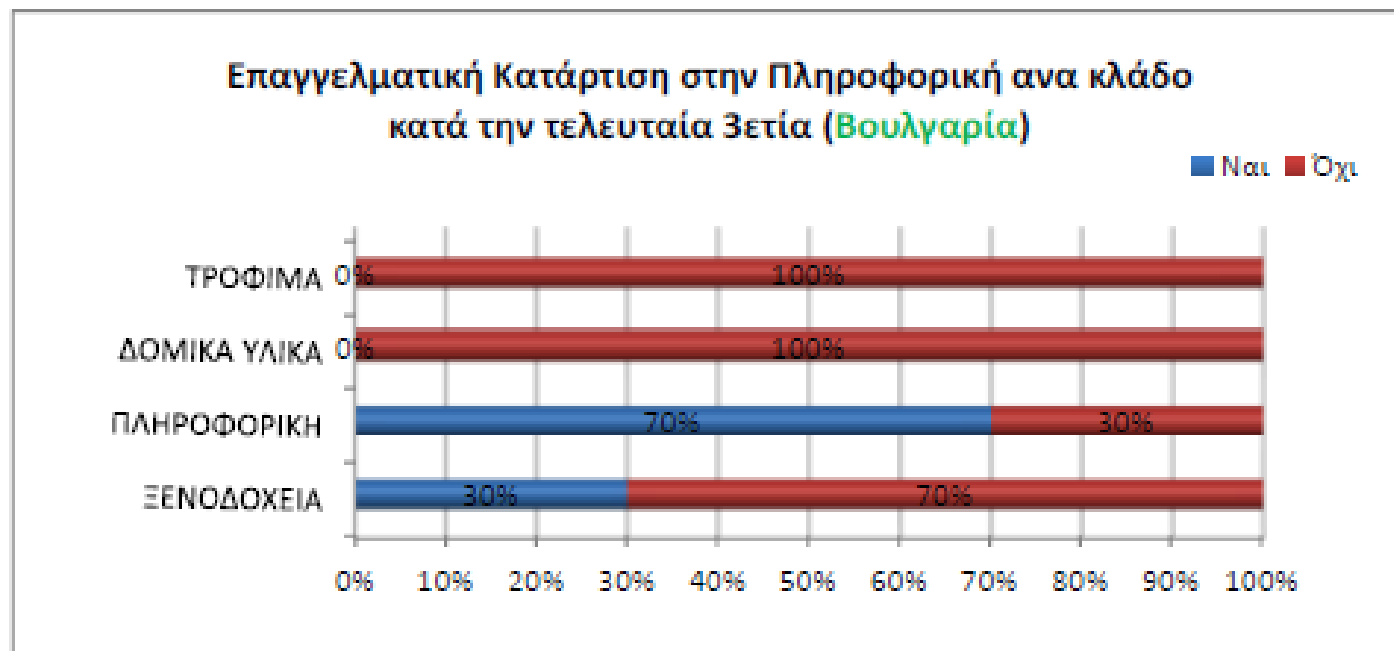


	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	Μικρές επιχειρήσεις	Μεσαίες επιχειρήσεις	Μεγάλες επιχειρήσεις
■ ΤΡΟΦΙΜΑ	37,50%	50,00%	12,50%	0,00%
■ ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	25,00%	62,50%	12,50%	0,00%
■ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	70,00%	20,00%	10,00%	0,00%
■ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	50,00%	45,00%	5,00%	0,00%

# Επαγγελματική κατάρτιση στην Πληροφορική (Ελλάδα)



# Επαγγελματική κατάρτιση στην πληροφορική στη Βουλγαρία

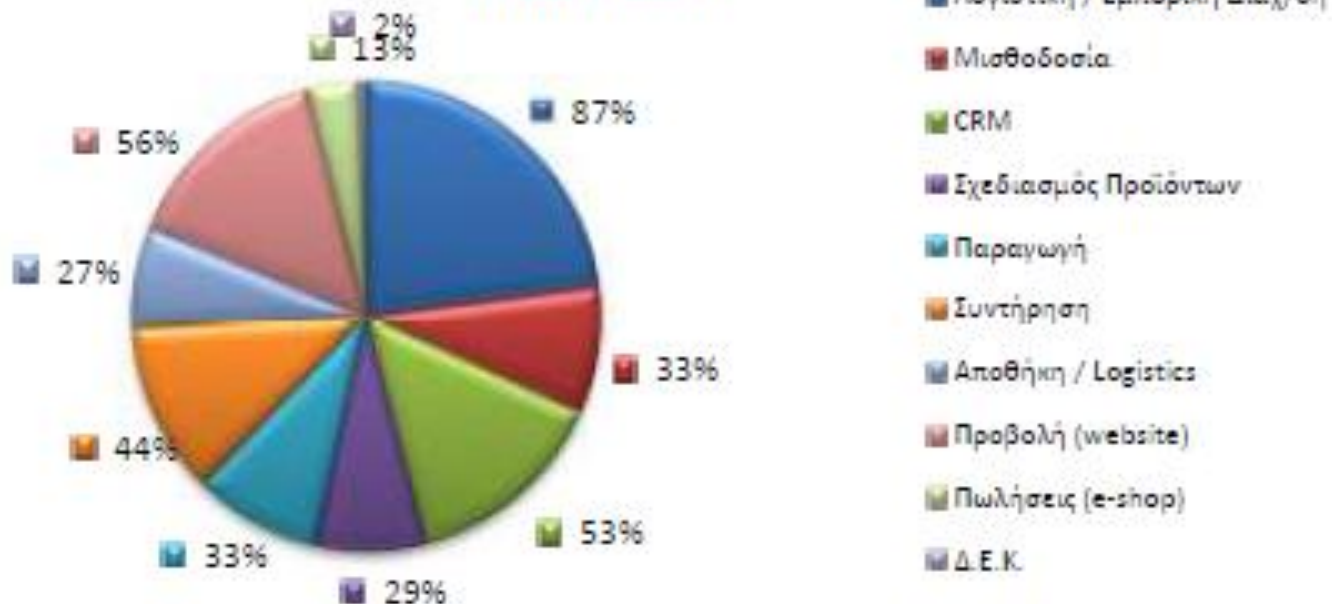


# Χρήση πληροφοριακών συστημάτων στην Ελλάδα



# Χρήση πληροφοριακών συστημάτων στη Βουλγαρία

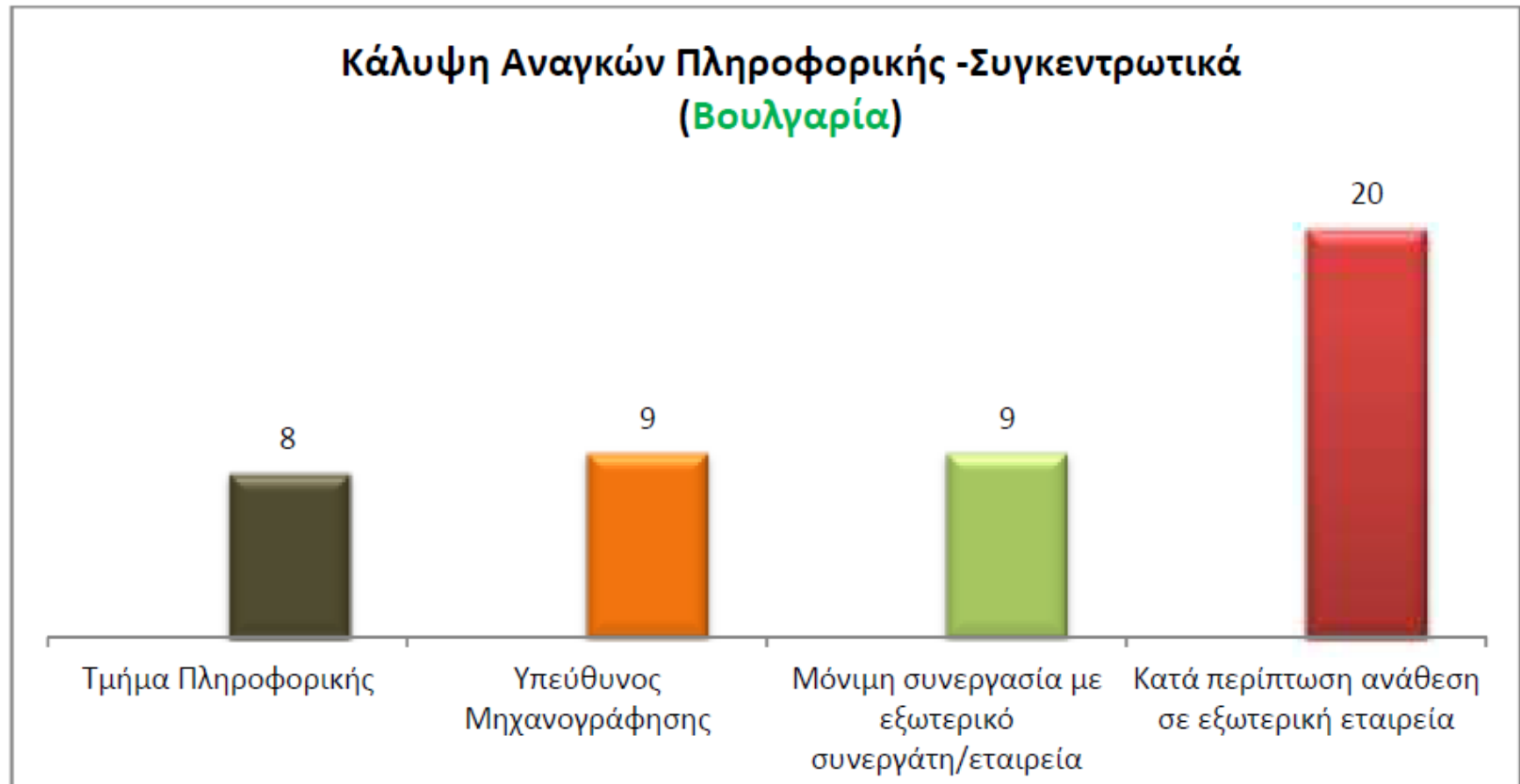
Χρήση Πληροφοριακών Συστημάτων - Σύνολο κλάδων  
(Βουλγαρία)



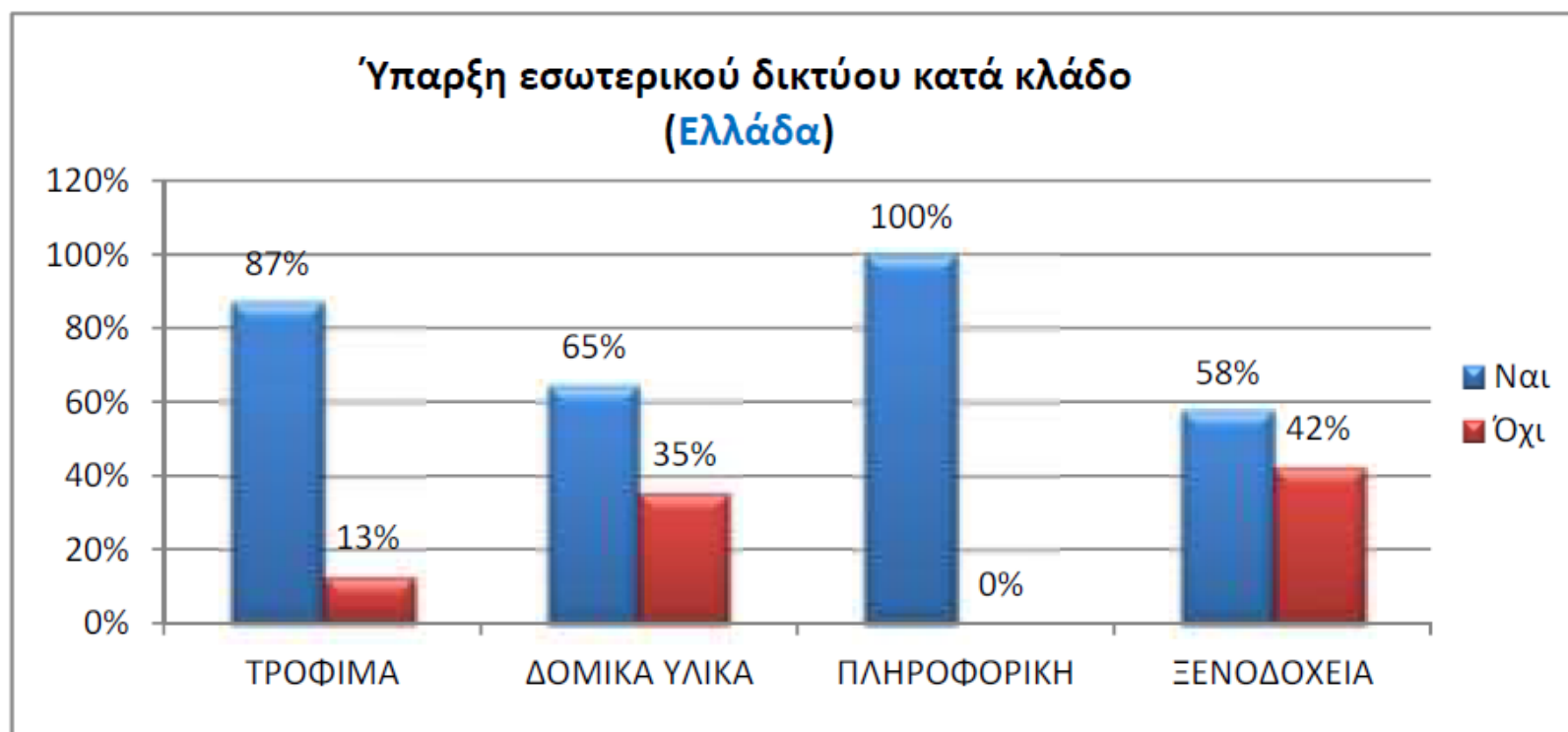
# Κάλυψη αναγκών πληροφορικής - Ελλάδα



# Κάλυψη αναγκών πληροφορικής - Βουλγαρία

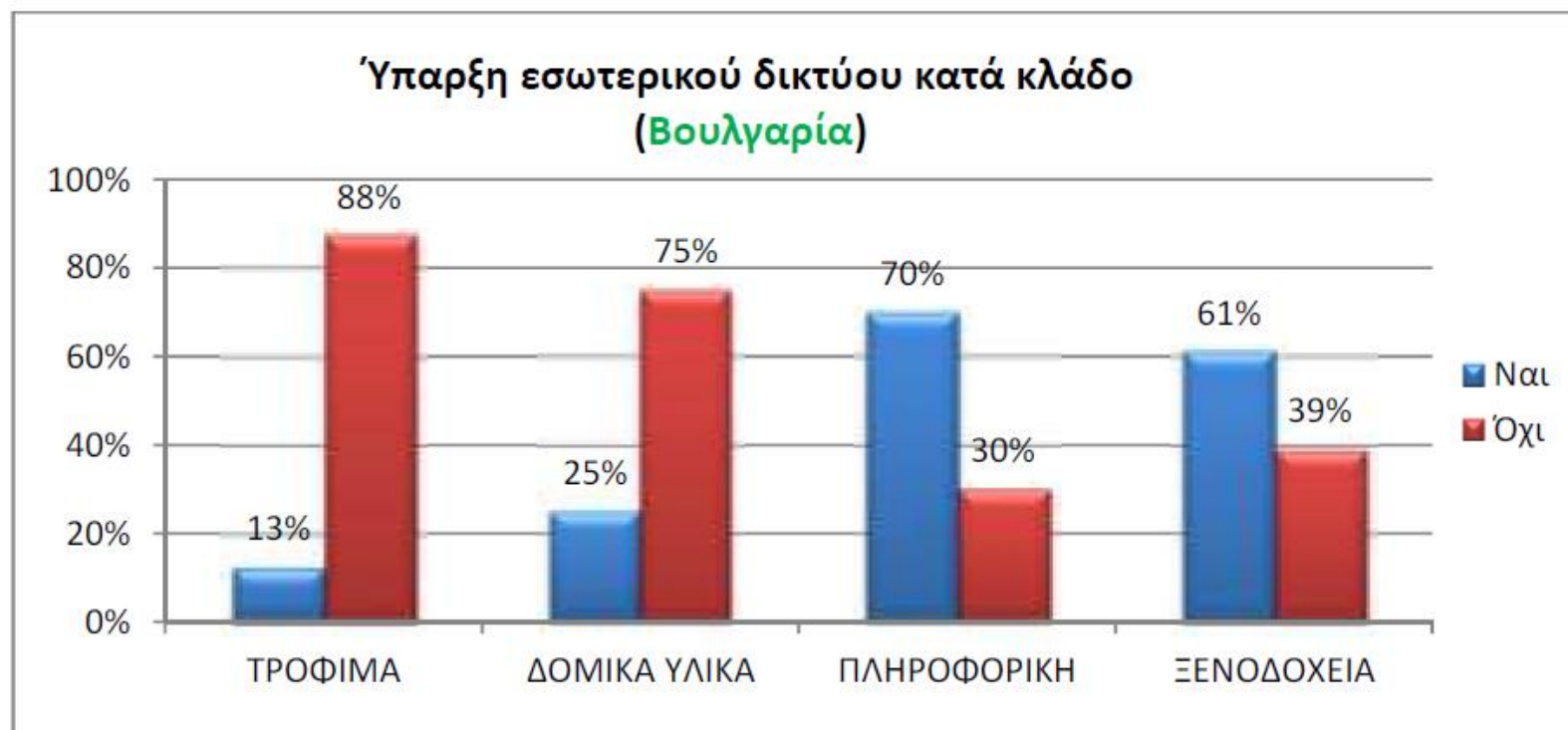


# Χρήση εσωτερικού δικτύου – Ελλάδα

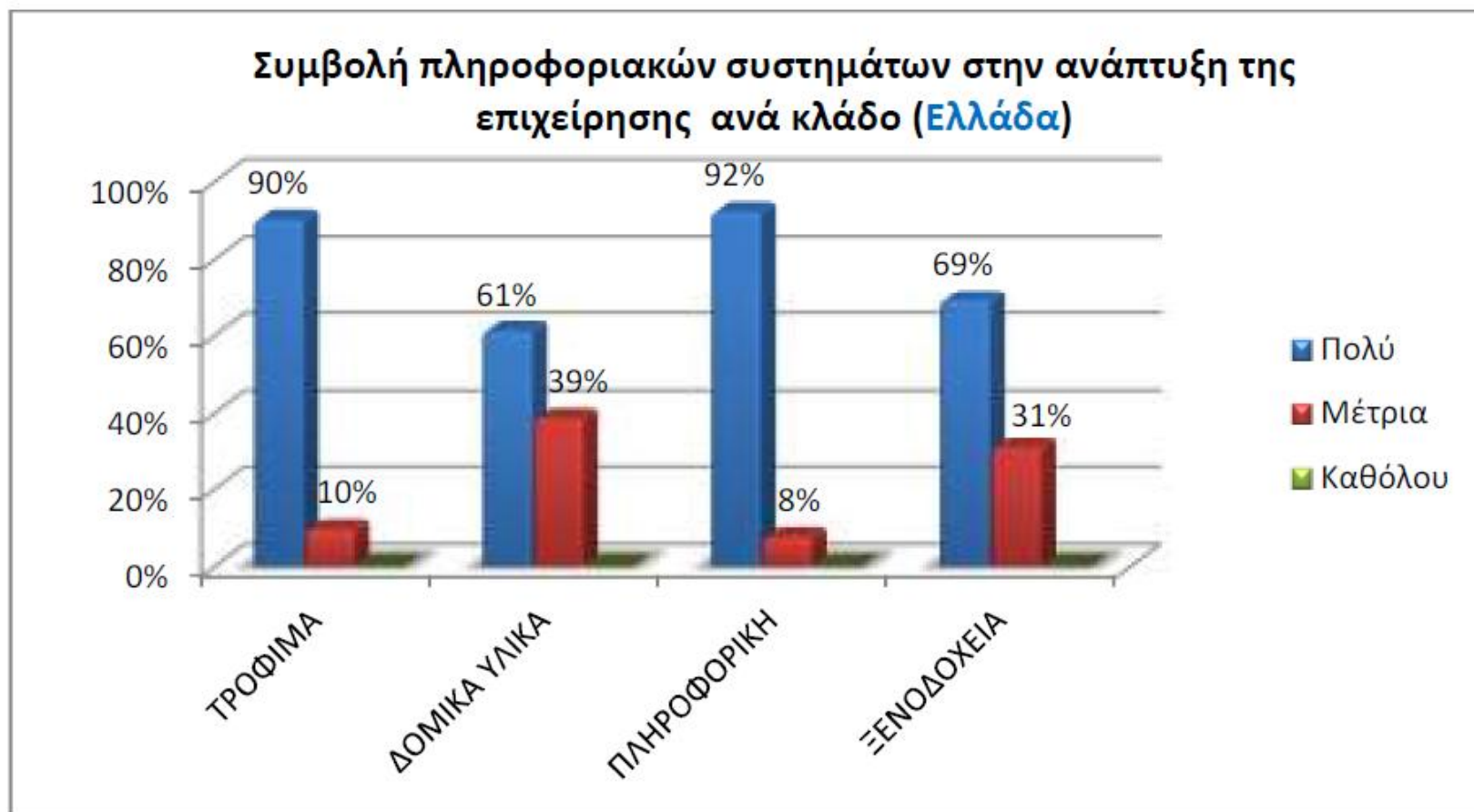




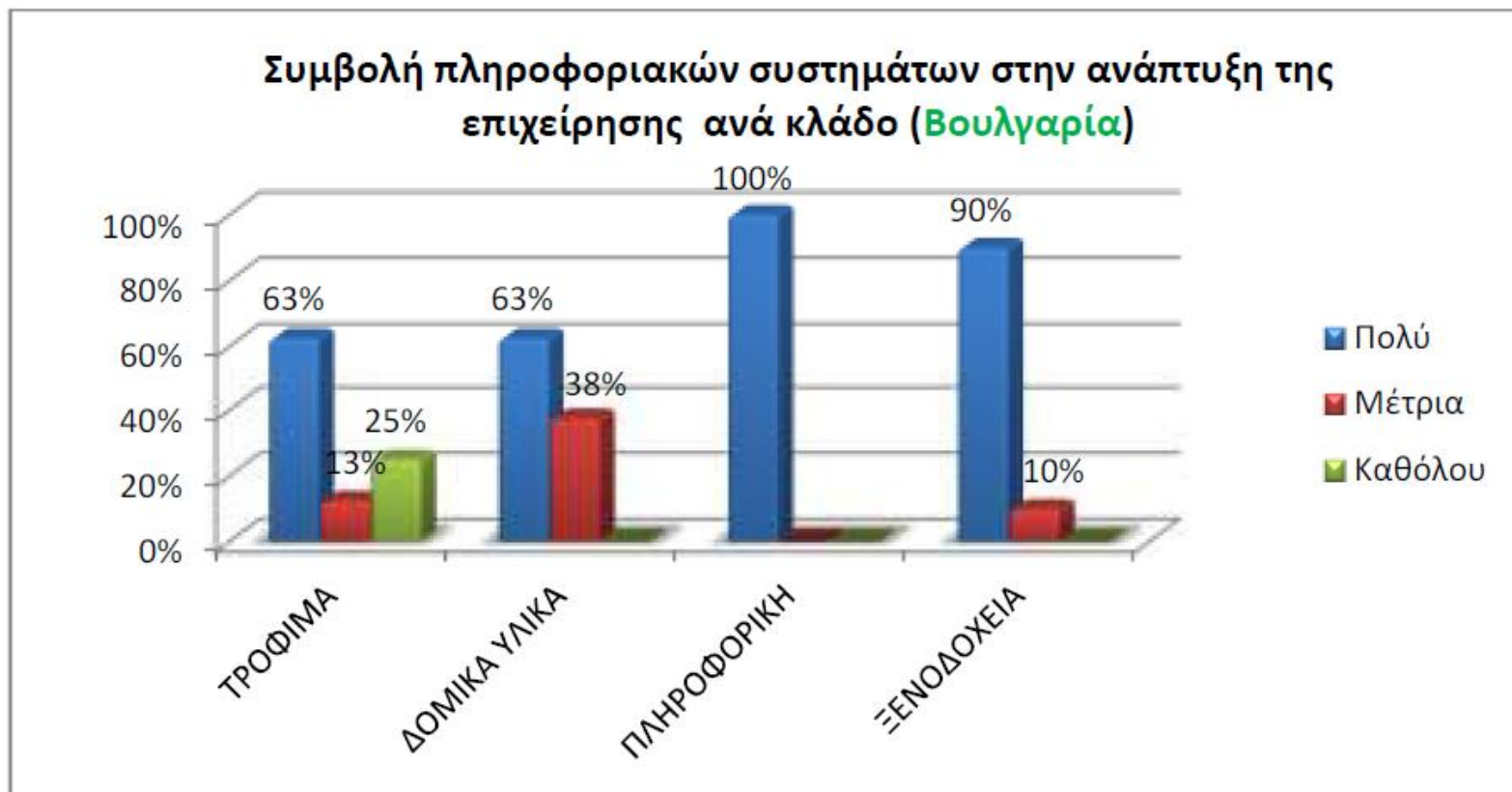
# Χρήση εσωτερικού δικτύου – Βουλγαρία



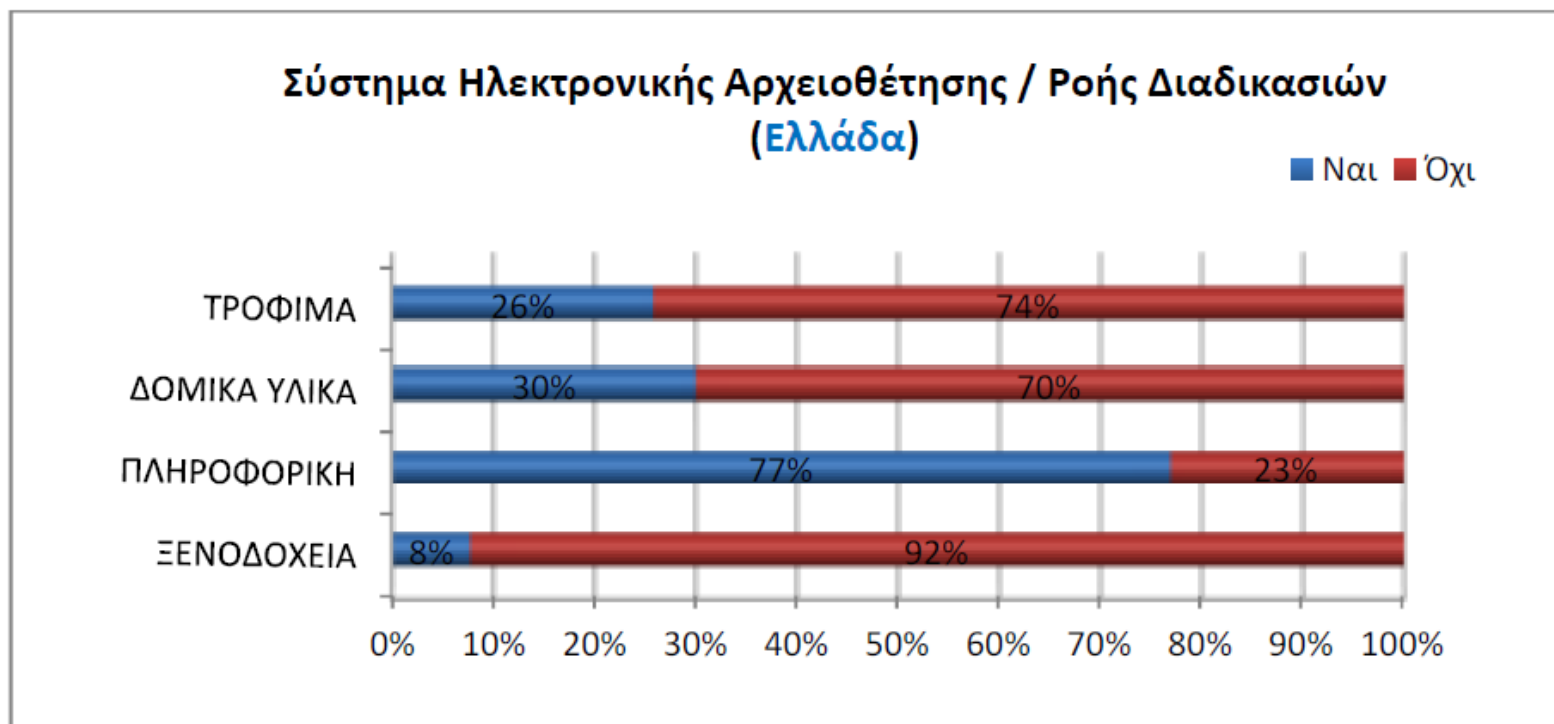
# Συμβολή πληροφοριακών συστημάτων στην ανάπτυξη της επιχείρησης – Ελλάδα



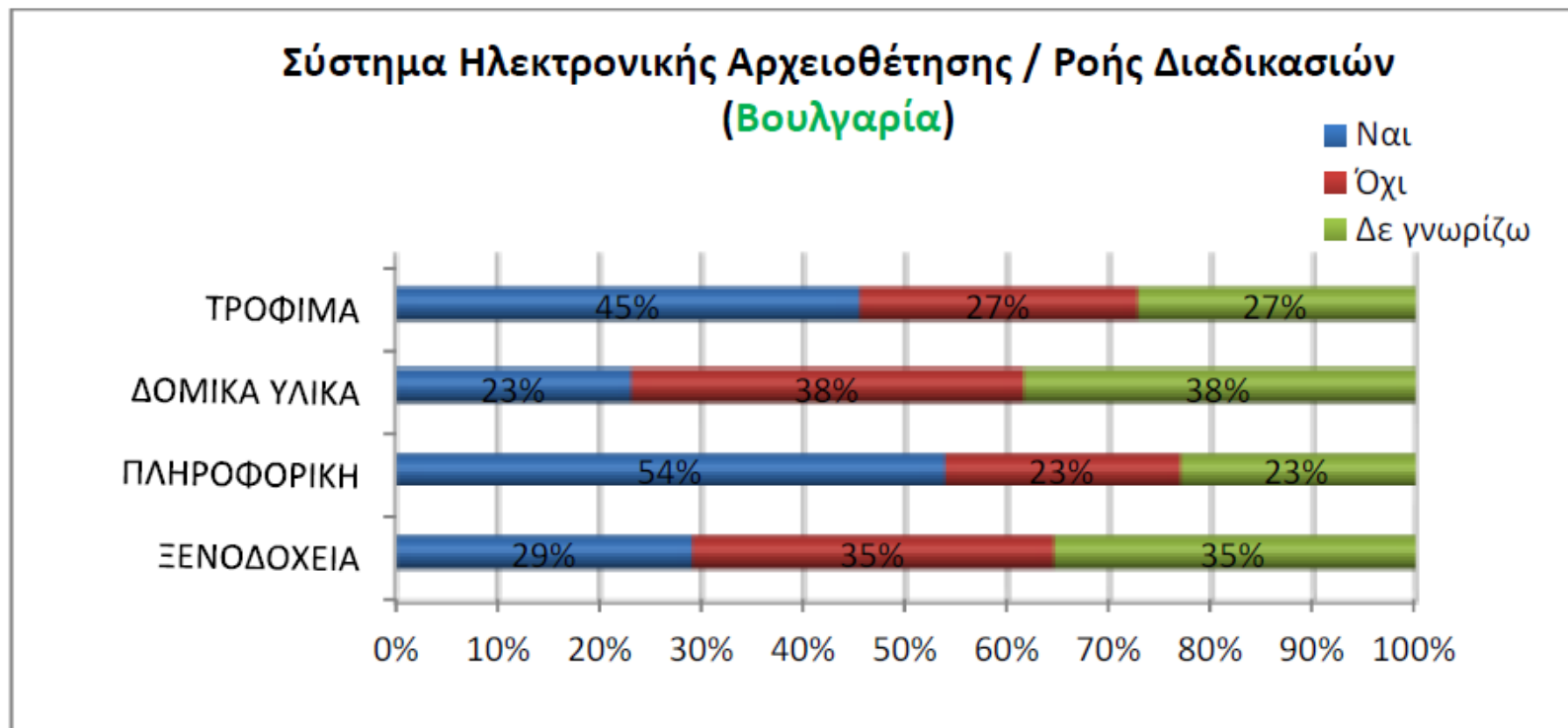
# Συμβολή πληροφοριακών συστημάτων στην ανάπτυξη της επιχείρησης - Βουλγαρία



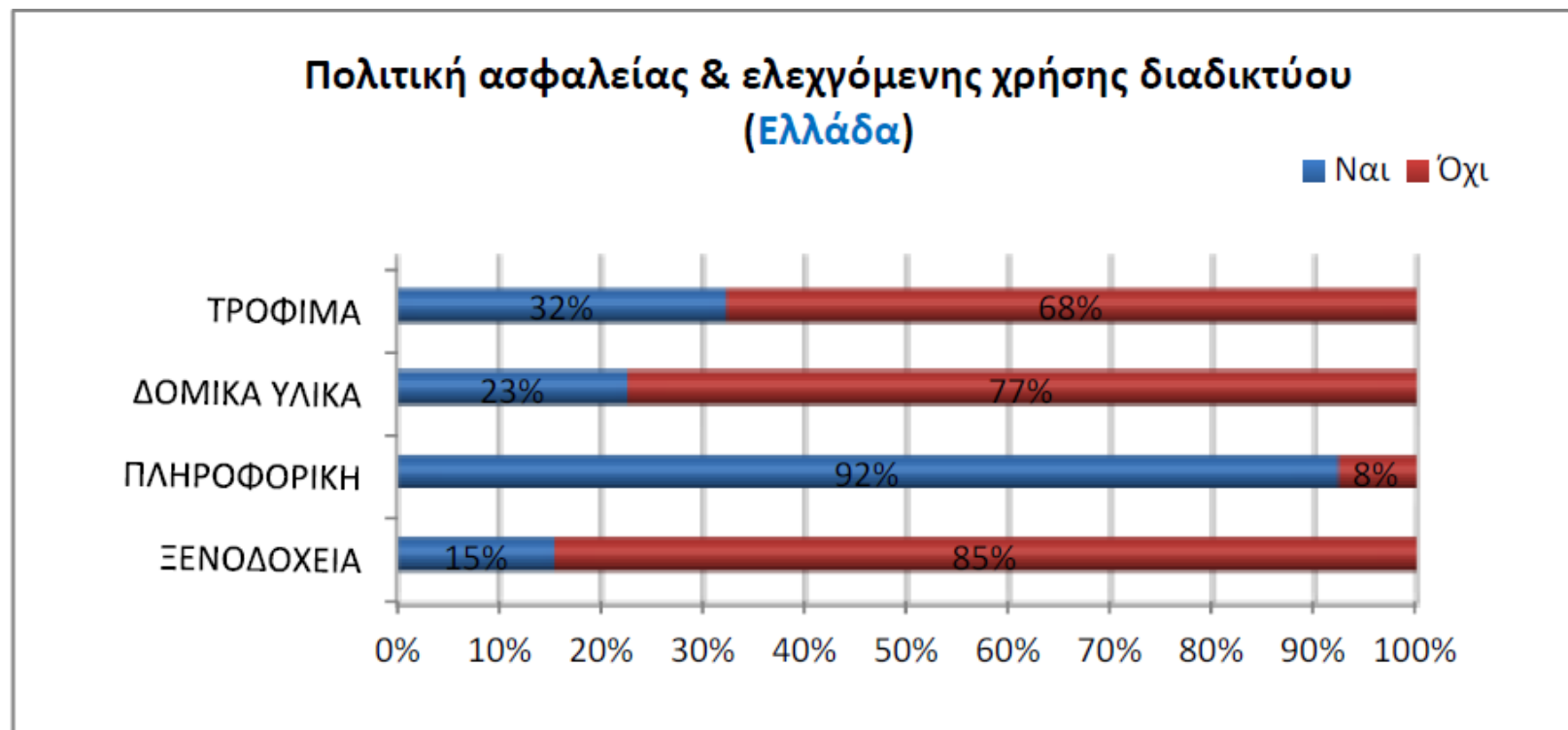
# Σύστημα Ηλεκτρονικής Αρχαιοθέτησης / Ροής Διαδικασιών στην Ελλάδα



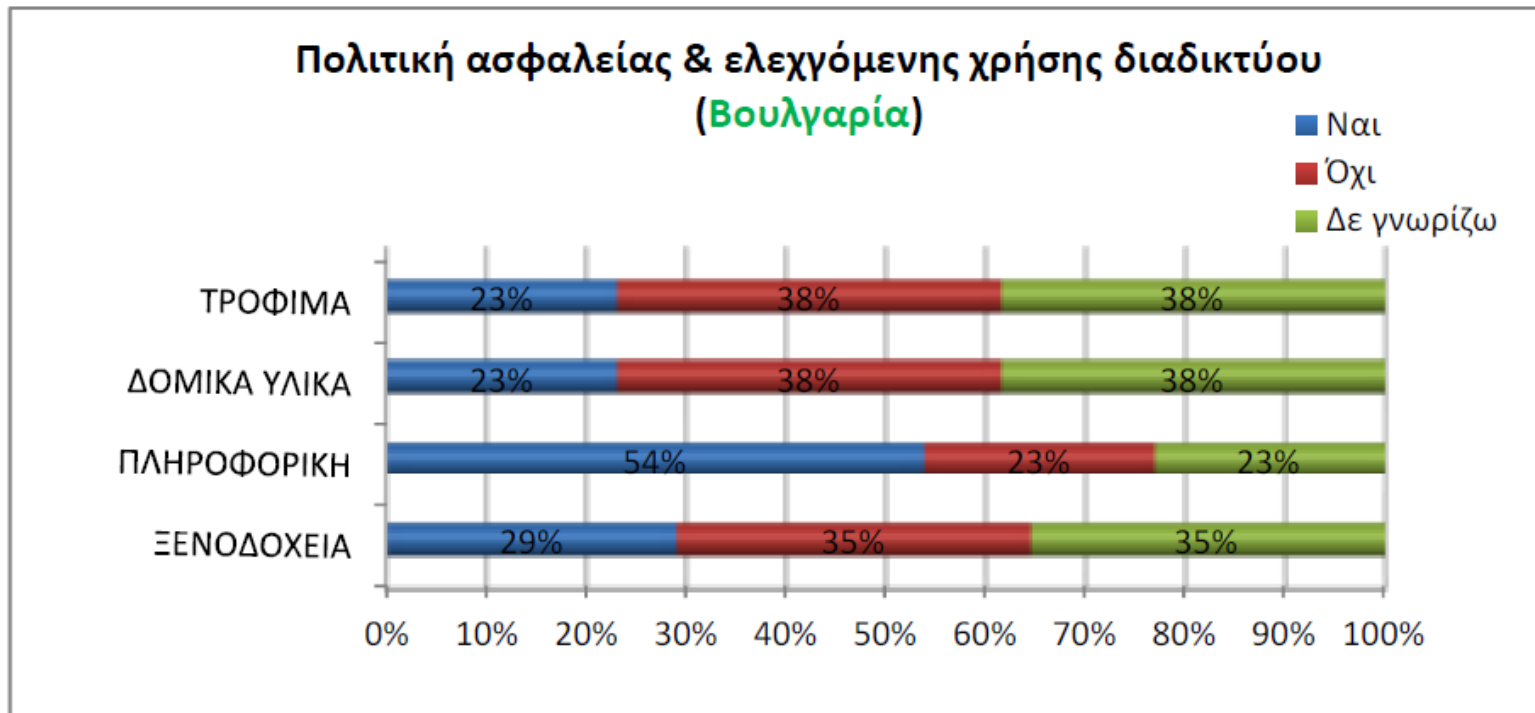
# Σύστημα Ηλεκτρονικής Αρχαιοθέτησης / Ροής Διαδικασιών στη Βουλγαρία



# Πολιτική ασφάλειας & ελεγχόμενης χρήσης διαδικτύου στην Ελλάδα

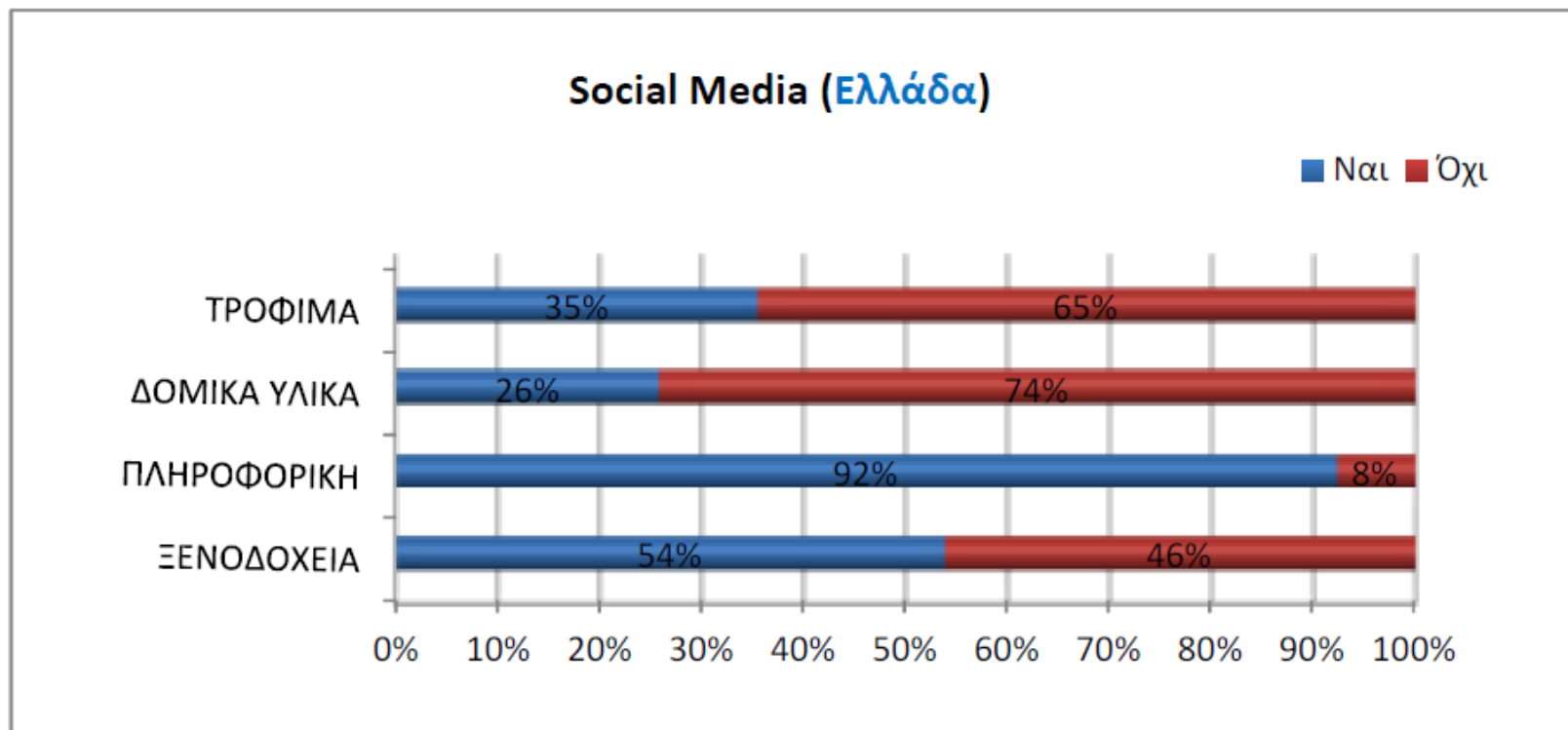


# Πολιτική ασφάλειας & ελεγχόμενης χρήσης διαδικτύου στη Βουλγαρία



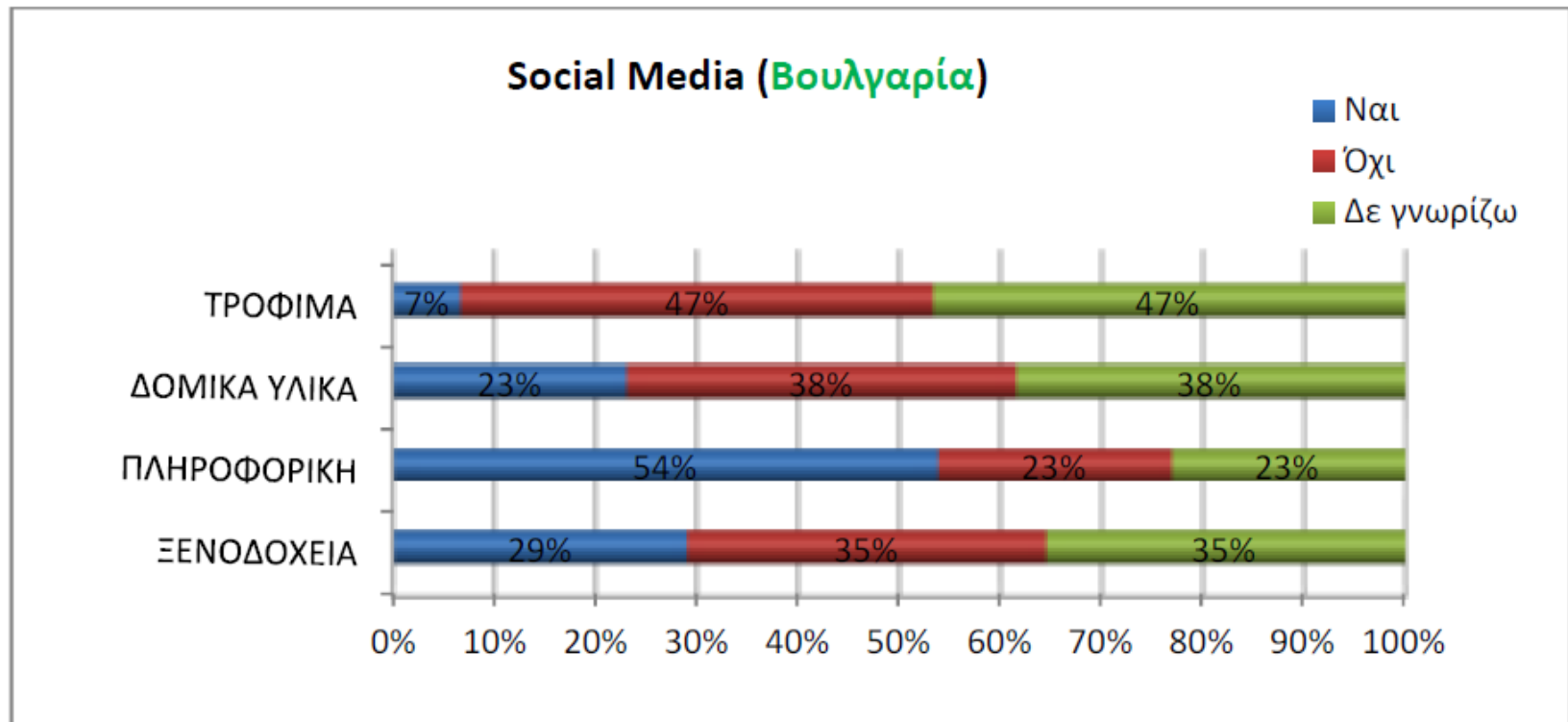


# Χρήση των Social Media στην Ελλάδα

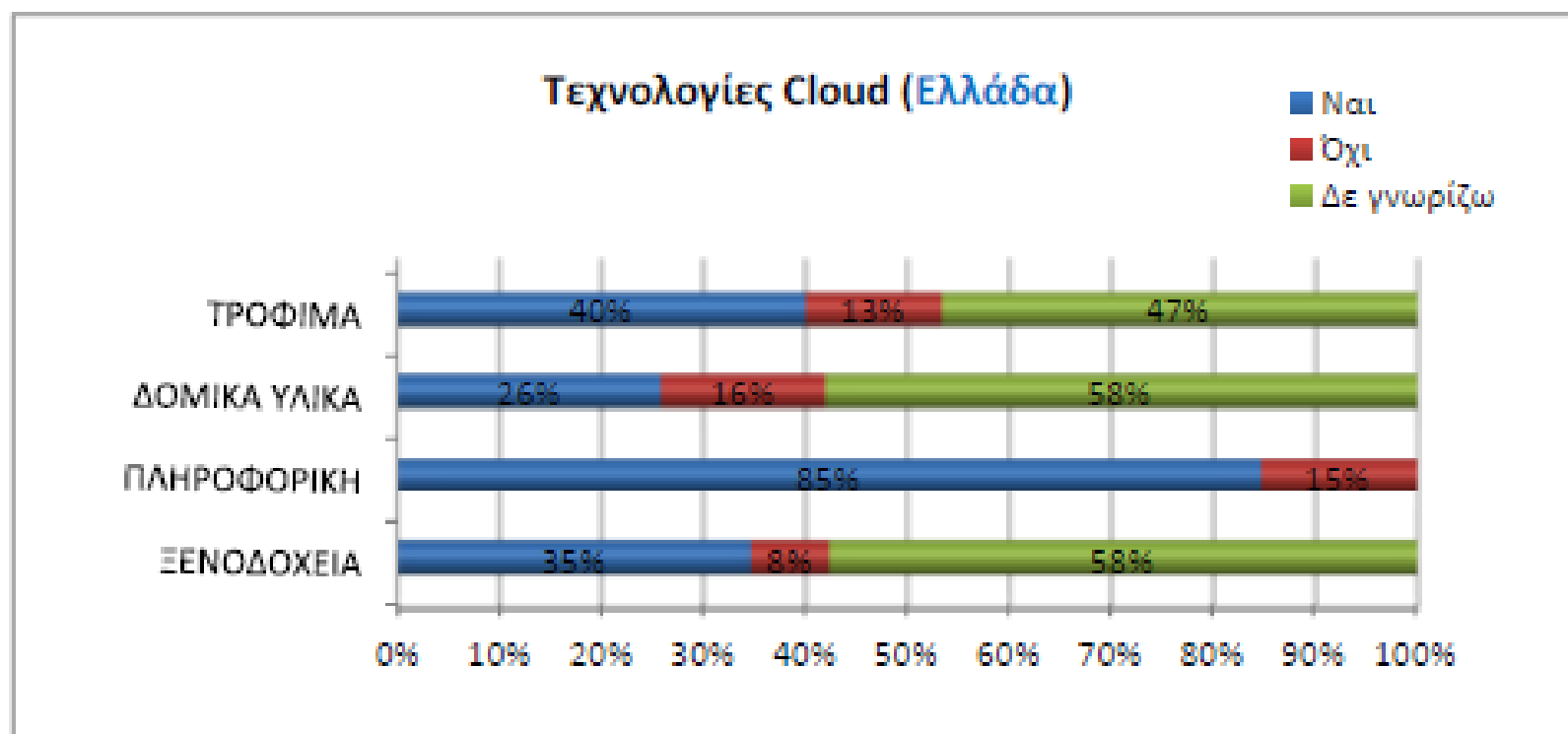




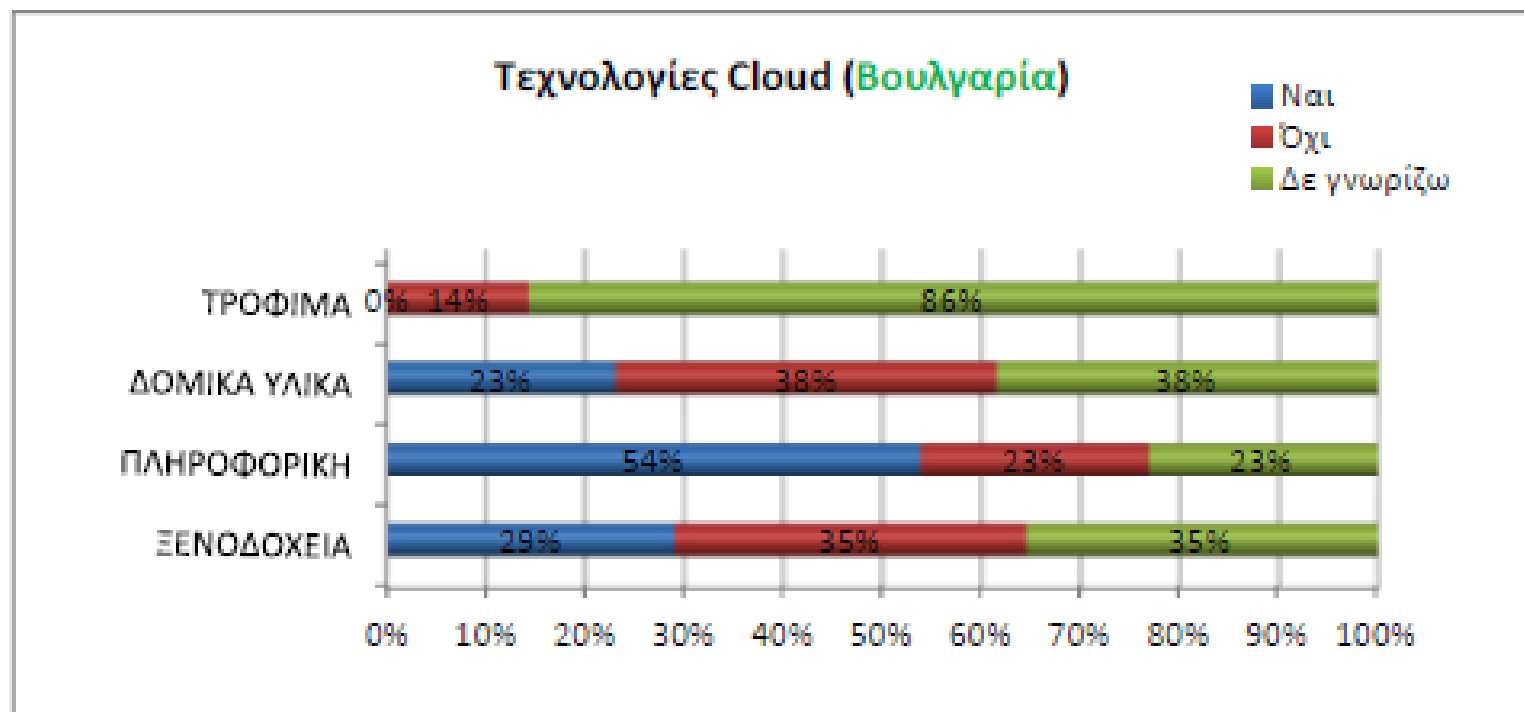
# Χρήση των Social Media στη Βουλγαρία



# Τεχνολογίες Cloud στην Ελλάδα

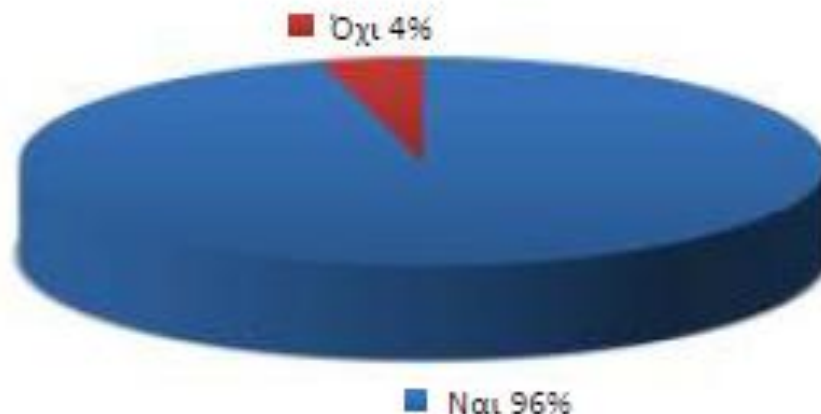


# Τεχνολογίες Cloud στη Βουλγαρία



# Παροχή Υπηρεσίας wi-fi στην Ελλάδα

Παροχή Υπηρεσίας wi-fi (Ελλάδα)



# Παροχή Υπηρεσίας wi-fi στη Βουλγαρία



# Προκλήσεις σε θέματα ΤΠΕ επιχειρήσεων Ελλάδας

- ▶ Ενοποίηση πληροφοριακών συστημάτων
- ▶ Υιοθέτηση νέων καινοτόμων εφαρμογών

# Προκλήσεις σε θέματα ΤΠΕ επιχειρήσεων Βουλγαρίας

- ▶ Ανάπτυξη της αγοράς των ΤΠΕ
- ▶ Εύρεση πόρων χρηματοδότησης
- ▶ Ανταπόκριση στο δυσμενές εξωτερικό οικονομικό περιβάλλον

# Προσδοκίες ελληνικών επιχειρήσεων

## Γενικά

- Άμεσες και ταχύτερες διαδικασίες από την Πολιτεία
- Καλύτερος σχεδιασμός για τις ΤΠΕ από την Πολιτεία
- Υψηλότερες ταχύτητες και χαμηλότερες τιμές
- Αναβάθμιση υποδομών και συνεχή ανάπτυξη δικτύων ευρυζωνικότητας
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών από όλους τους φορείς με σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση πολιτών και επιχειρήσεων
- Ανάπτυξη συστημάτων ηλεκτρονικής διεκπεραίωσης διαδικασιών, εγγραφών κλπ και αυτοματοποίηση υπηρεσιών με χρήση αποκλειστικά ηλεκτρονικών συναλλαγών
- Καλής ποιότητας και χαμηλού κόστους τηλεπικοινωνιακές υποδομές με σκοπό την αξιοποίησή τους από τις τεχνολογίες πληροφορικής
- Αξιοποίηση ελληνικών προϊόντων και τεχνογνωσίας



# Προσδοκίες ελληνικών επιχειρήσεων

## Επιχορηγήσεις

- Επιδοτούμενα προγράμματα στον τομέα της πληροφορικής χωρίς γραφειοκρατικές διαδικασίες
- Επιχορήγηση δαπανών για websites, δαπάνες seo, software, hardware, άδειες χρήσης κλπ
- Επιδοτούμενες δαπάνες αγοράς τεχνολογικού εξοπλισμού χωρίς ελάχιστο όριο κόστους
- Επιδοτούμενα προγράμματα με κάλυψη λειτουργικών εξόδων και μισθοδοσίας
- Οικονομική ενίσχυση σε εξοπλισμό, ανθρώπινο δυναμικό, αγορά πνευματικών δικαιωμάτων και τεχνογνωσίας
- Επιδοτούμενα προγράμματα για αυτοματισμούς και αύξηση παραγωγικότητας στον τομέα της παραγωγής
- Κίνητρα μέσω επιδοτούμενων προγραμμάτων για επενδύσεις και μέσω αφορολόγητων εκπτώσεων και αφορολόγητων αποθεματικών
- Κίνητρα εκπαίδευσης προσωπικού στον τομέα της πληροφορικής
- Ενημέρωση για το πρόγραμμα 'Διάυγεια' από τους δημόσιους φορείς

# Προσδοκίες επιχειρήσεων της Βουλγαρίας

- ▶ Δημιουργία ελκυστικού περιβάλλοντος για την ανάπτυξη των ΤΠΕ
- ▶ Υιοθέτηση και ευρεία εφαρμογή της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- ▶ Δημιουργία ελκυστικού οικονομικού περιβάλλοντος για την επιβίωση των επιχειρήσεων